

消費者庁の「おいしい食べきり」全国共同キャンペーンとすみっこぐらしがコラボ！

コラボポスターやコラボ動画、SNS キャンペーンも実施

— 期間：2025年12月1日（月）～2026年1月31日（土） —

2025年12月1日
サンエックス株式会社

サンエックス株式会社（本社：東京都千代田区）は、12月1日（月）より消費者庁が農林水産省、環境省及び全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会と連携して実施する、外食時の「おいしい食べきり」全国共同キャンペーンに「すみっこぐらし」が登場することをお知らせします。

まだ食べられるのに捨てられてしまう「食品ロス」の削減を推進する消費者庁と「すみっこぐらし」のコラボレーションが実現しました。

コラボポスターとコラボ動画は消費者庁のキャンペーン特設ページなどで公開されるほか、東京・横浜・大阪の駅周辺に掲出されます。また、コラボポスターが抽選で当たるSNS キャンペーンなども実施されます。

【コラボポスター】

「おいしい食べきり みんながえがお」をキャッチコピーにすみっこたちがみんなで外食を楽しんでいるデザインと、あげっこたちがメインとなり、食品ロスを減らすためのお店で食べる時のポイントがまとめられているデザインの2種類となっています。ポスターは特設ページからダウンロードできます。



特設ページ

<https://www.no-foodloss.caa.go.jp/eating-all-campaign2025>

【コラボ動画】

消費者庁 YouTube にて 15 秒の動画（横版・縦版）を公開中です。特設ページからもご覧いただけます。

〈横版動画イメージ〉



〈縦版動画イメージ〉



【駅周辺にコラボポスターとコラボ動画の広告を掲出！】

コラボポスターとコラボ動画を、東京・横浜・大阪の駅周辺に掲出します。

見つけたら、ハッシュタグ「#食べきりキャンペーン」をつけてぜひ SNS に投稿してください。

〈掲出期間・掲出予定場所〉

●コラボポスター

- ①12月15日（月）～12月21日（日）：東京メトロ駅構内 160 カ所（都合により一部の駅に掲出できない場合があります。）
- ②12月22日（月）～1月4日（日）：JR 大阪駅改札内
- ③12月26日（金）～1月8日（木）：阪急大阪梅田駅改札外

●コラボ動画

- ①12月29日（月）～1月4日（日）：阪急ターミナルビジョン BIGMAN
- ②1月1日（木）～1月31日（土）：東京駅一番街
- ③1月5日（月）～2月1日（日）：新宿駅東口、品川駅中央改札内、東京駅新幹線北乗換口、新橋駅北改札、有楽町駅中央改札外、横浜駅西口地下通路

※広告について、駅及び駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※電車や駅のマナーを守って、周りの方へ迷惑のかからないように安全に配慮してお楽しみください。

【SNS キャンペーン】

消費者庁食品ロス削減公式 X にて、コラボポスターが抽選で当たるフォロー＆引用リポストキャンペーンを実施します。詳細は下記の X アカウントをご確認ください。

▽消費者庁食品ロス削減公式 X

https://x.com/caa_nofoodloss

【コラボペーパークラフト】

特設ページからダウンロードして作れる、コラボペーパークラフトも実施予定です。（12 月上旬頃公開予定）
その他キャンペーンの詳細については特設ページや消費者庁食品ロス削減公式 X にて随時発信予定です。
ぜひご確認ください。

『外食時の「おいしい食べきり」全国共同キャンペーン』

期間：2025 年 12 月 1 日（月）～2026 年 1 月 31 日（土）

特設ページ：<https://www.no-foodloss.caa.go.jp/eating-all-campaign2025>

消費者庁食品ロス削減公式 X：https://x.com/caa_nofoodloss

《外食時の「おいしい食べきり」全国共同キャンペーンとは》

消費者庁では、まだ食べられるのに捨てられてしまう「食品ロス」を削減するため、普及啓発に取り組んでいます。

その一環として、農林水産省、環境省及び全国おいしい食べきり運動ネットワーク協議会と共に、外食時の「おいしい食べきり」全国共同キャンペーンを 12 月から 1 月までの期間に例年実施しています。

この時期は、年末年始の宴会や外食が多く見込まれることから、飲食店及び消費者に対して広く食品ロス削減の普及啓発を行っています。

外食時の適量注文による食べきりのほか、テイクアウト等による家庭での食事の機会が増えていることから、テイクアウト時の適量購入や家庭での食べきりについても啓発を行っています。



■すみっコぐらしとは

2012 年、「ここがおちつくんです」をキーワードに誕生したキャラクター。かわいいだけじゃない、ちょっぴりネガティブでシュールなキャラクターやストーリーが幅広い層の人気を集めています。電車に乗ればすみっこの席から埋まり、カフェに行ってもできるだけすみっこの席を確保したい…。日本人の多くが持っているそんな思いを「すみっコ」たちが表現しています。

▶もっと詳しく見る <https://www.san-x.co.jp/sumikko/profile/>

●すみっコぐらしの最新情報は SNS をチェック！

グッズやイベント情報を随時更新中！

▼すみっコぐらし通信（San-X ネット）

<https://www.san-x.co.jp/sumikko/>

▼すみっコぐらし公式 X

https://twitter.com/sumikko_335

■サンエックスについて（<https://www.san-x.co.jp/company/>）

リラックマ、すみっコぐらし、たればんだなど、1,000 を超える 100%オリジナルキャラクターを生み出し続け、その不思議な魅力をオリジナルプロダクトやライセンス事業、様々なイベントやプロモーション、映像などを通じて世界中に届けています。見た目はかわいいのに、くすっと笑えるシュールさがあり、心に寄り添い包み込んでくれるような優しさを持つキャラクターたち。かわいいだけじゃないサンエックスキャラクターは多くの人々を引きつけています。



ずっといっしょに