

男子プロバスケットボールリーグの「B.LEAGUE」とすみっコぐらしが初コラボレーション！

親子で楽しめるイベント「INFRONEER B.Hi TOUCH」の

公式アンバサダーにすみっコぐらしが就任しました

～試合前グリーティングの開催や限定グッズが登場～

2024年9月6日

サンエックス株式会社

サンエックス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：千田 洋史）は、公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ（東京都文京区、チェアマン：島田慎二 以下「B.LEAGUE」と「B.LEAGUE イノベーションパートナー」に就任しているインフロニア・ホールディングス株式会社（本社：東京都千代田区、代表執行役社長 兼 CEO 岐部 一誠、以下「インフロニア」）が開催する、親子で楽しめるイベント「INFRONEER B.Hi TOUCH」の公式アンバサダーに「すみっコぐらし」が就任したことをお知らせします。本イベントは2024年10月13日(日)～12月31日(火)の期間で、日本全国のクラブにて順次開催され、試合観戦はもちろんのこと親子で楽しめる参加型イベントが多数用意されています。



INFRONEER B.Hi TOUCH 公式アンバサダー「すみっコぐらし」

「INFRONEER B.Hi TOUCH」は、昨シーズンも開催された「B.FES」を昇華させたイベントです。5回目の開催となる今回は「来て、見て、触って、親子で初めてのアリーナ」をテーマに今までバスケットボールやスポーツと接点のなかった方でも気軽にバスケットボール観戦を楽しんでいただけるよう、「INFRONEER B.Hi TOUCH 公式アンバサダー」として、子どもから大人まで幅広い層に人気の「すみっコぐらし」が公式アンバサダーに就任する運びとなりました。

「INFRONEER B.Hi TOUCH」主なイベント内容や、今後の各イベントにおける詳細は、下記 HP にてお知らせしていきます。



来て、見て、触って、親子ではじめてのアリーナ

B.Hi TOUCH
INFRONEER Holdings Inc.

- 「INFRONEER B.Hi TOUCH」 イベントサイト：<https://www.bleague.jp/b-hi-touch/2024/>
- インフロニアグループ会社公式 HP：<https://www.infoinf.com/jp/>

【8月31日(土)に都内にて発表イベントが行われました】



左から、アルパルク東京のマスコット「ルーク」、澤部佑さん(ハライチ)「しろくま」、B.LEAGUE 執行役員 櫻井うららさん、「ぺんぎん?」、「とかげ」



B.LEAGUE 執行役員 櫻井さんから委嘱状を受け取るしろくま

「INFRONEER B.Hi TOUCH」の告知イベントが8月31日(土)、虎ノ門ヒルズ(東京都港区虎ノ門)にて開催されました。バスケットボール好きタレントの澤部佑さんと共にすみっこぐらしの「しろくま」「ぺんぎん?」「とかげ」が登場し、イベントを盛り上げました。また、B.LEAGUE 執行役員 櫻井うらら氏により、すみっこたちに委嘱状が手渡され、記念写真撮影会などを行いました。

<告知イベント開催概要>

- 名称 INFRONEER B.Hi TOUCH バスケとインフラでハイタッチ発表イベント
- 主催 公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ
- 特別共催 インフロニア・ホールディングス株式会社
- 日時 2024年8月31日(土) 11:00 Start/16:00 Close BIリーグ(スタンプラリー) 実施時間
- バスケインフラリーグ説明/表彰 11:15/12:20 (1回目)
14:15/14:50 (2回目)
15:30/15:50 (3回目)
- すみっこぐらし写真撮影会 12:30 (1回目) 15:00 (2回目)
- トークイベント 13:30~14:00
- 会場 虎ノ門ヒルズステーションタワーB2F「ステーションアトリウム」
〒105-0001 東京都港区虎ノ門二丁目6番1号
- トークイベント観覧・写真撮影会参加者 25組 50名

【INFRONEER B.Hi TOUCH 公式アンバサダー「すみっこぐらし」】

本イベントの公式アンバサダー「すみっこぐらし」は、今後日本全国で開催されるイベントにも応援に駆けつけます。試合前には、すみっこぐらしとのグリーティングや「すみっこぐらし×B.LEAGUE」限定コラボアイテムの販売などを実施。詳細は下記HPよりご確認ください。

▼「INFRONEER B.Hi TOUCH」イベントサイト

<https://www.bleague.jp/b-hi-touch/2024/>

▼すみっこぐらし公式HP

<https://www.san-x.co.jp/sumikko/>





■すみっコぐらしとは

2012年、「ここがおちつくんです」をキーワードに誕生したキャラクター。かわいいだけじゃない、ちょっぴりネガティブでシュールなキャラクターやストーリーが幅広い層の人気を集めています。電車に乗ればすみっこの席から埋まり、カフェに行ってもできるだけすみっこの席を確保したい…。日本人の多くが持っているそんな思いを「すみっコ」たちが体現しています。

▶もっと詳しく見る <https://www.san-x.co.jp/sumikko/profile/>

●すみっコぐらしの最新情報はSNSをチェック！

グッズやイベント情報を随時更新中！

▼すみっコぐらし通信（San-X ネット）

<https://www.san-x.co.jp/sumikko/>

▼すみっコぐらし公式X

https://twitter.com/sumikko_335

■サンエックスについて (<https://www.san-x.co.jp/company/>)

リラックマ、すみっコぐらし、たればんだなど、1,000を超える100%オリジナルキャラクターを生み出し続け、その不思議な魅力をオリジナルプロダクトやライセンス事業、様々なイベントやプロモーション、映像などを通じて世界中に届けています。見た目はかわいいのに、くすっと笑えるシュールさがあり、心に寄り添い包み込んでくれるような優しさを持つキャラクターたち。かわいいだけじゃないサンエックスキャラクターは多くの人々を引きつけています。



サンエックスのようせい