

JAPAN JAM 2022×リラックマのコラボグッズが発売！ ～Tシャツやおでかけぬいぐるみキーホルダーなどの全5アイテムが登場～

2022年4月21日

サンエックス株式会社

サンエックス株式会社（本社：東京都千代田区）は、千葉市蘇我スポーツ公園で5月1日より開催される「JAPAN JAM 2022（<https://japanjam.jp/>）」にて、「リラックマ」のコラボグッズが販売されることをお知らせいたします。

Tシャツとフェイスタオル、おでかけぬいぐるみキーホルダーの合計5アイテムがJAPAN JAM 2022の会場および通信販売にて発売されます。

今回のJAPAN JAM 2022のための限定デザインで、JAPAN JAM 2022にご来場の方は会場の「オフィシャルグッズ展示」ブースにて購入できます。また、来場されない方でも購入いただける通信販売（受注生産）の受付も4月21日（水）12:00よりスタートしました。



●通信販売についての詳細はこちら：<https://japanjam.jp/2022/guides/goods/>

今回のコラボデザインでは、リラックマのキャップには”JAPAN JAM”の”J”の文字が入っています！

フェス会場の芝生の上で、音楽を聞きながらのんびり過ごすリラックマ、コリラックマ、キイロイトリにぜひご注目ください。

～各コラボグッズ紹介～

- Tシャツ2種（リラックマ グリーン/リラックマ ブラウン）：各 4,000 円（税込）



© 2022 San-X



© 2022 San-X

- フェイスタオル 1種：1,500 円（税込）



© 2022 San-X

- おでかけぬいぐるみキーホルダー2種（リラックマ/コリラックマ）：各 1,500 円（税込）



© 2022 San-X

【注意事項】

※通信販売発送時期は6月上旬以降となります。

※販売する商品のラインナップは変更になる可能性があります。予めご了承ください。

■「JAPAN JAM 2022」の詳細日程や会場、グッズ情報等については下記公式サイトをご覧ください。

【公式サイト】 <https://japanjam.jp/>

- ・日程：2022年5月1日(日)・3日(火・祝)・4日(水・祝)・5日(木・祝)・7日(土)
- ・会場：千葉市蘇我スポーツ公園（千葉市中央区）
- ・主催：ロッキング・オン・ジャパン/クリエイティブマンプロダクション

■リラックマとは



着ぐるみのクマ。コリラックマやキイロイトリと一緒にOLのカオルさんの家でお世話になり続けている。中に入っているのが誰かは不明。リラックマの一番の関心事は、毎日のごはんとおやつ。好きな食べ物はホットケーキ、オムライス、プリン、だんご。チャイロイコグマははちみつの森に住むお友達。

▶もっと詳しく見る <https://www.san-x.co.jp/rilakkuma/profile/>

■サンエックスについて (<https://www.san-x.co.jp/company/>)

リラックマ、すみっこぐらし、たればんだなど、自社デザイナーによる100%オリジナルキャラクター商品の製造・販売・ライセンスビジネスを手掛けています。見た目はかわいいのに、くすっと笑えるシュールさがあり、人の心に寄り添い、包み込んでくれるような優しさを持つキャラクターたち。その不思議な魅力と世界観に多くの人々が引き込まれています。世界中にキャラクターの癒しのか、優しさを届けるべく、様々なイベント、企業とのタイアップなど企画しています。

●リラックマの最新情報は各種 SNS にて発信中！

グッズやイベント情報を随時更新中！

●リラックマごゆるりサイト（San-X ネット）

<https://www.san-x.co.jp/rilakkuma/>

●リラックマ公式 Twitter

https://twitter.com/rilakkuma_gyr

●リラックマ公式 Instagram

https://www.instagram.com/rilakkuma_sanx_official/

●リラックマ公式 facebook

<https://ja-jp.facebook.com/RilakkumaRilakkumaSanX>

●チャイロイコグマ公式 Twitter

https://twitter.com/Chairoikoguma_5

●リラックマ友の会 Official Fan Club

<https://rilakkuma-tomonokai.jp>

●リラックマベビー特設サイト

<https://www.san-x.co.jp/rilakkuma/baby/>
