

すみっコぐらし10周年を記念した「すみっこまちコラボ」が第5弾まで決定！

「すみっこまちコラボ」に

下関市(山口県)、稚内市(北海道)、倉敷市(岡山県)が決定！

すみっコたちが「すみっこまちPR大使」となって各地域の魅力を発信します。

サンエックス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:千田洋史)では、すみっコぐらし10周年を記念した「すみっこでつながろうプロジェクト」の一環として実施している「すみっこまちコラボ」の第3弾から第5弾までの3地域のコラボ先を決定。

第3弾は「山口県下関市」、第4弾は「北海道稚内市」、そして第5弾は「岡山県倉敷市」です。

各コラボ先には、すみっコぐらしがそれぞれの地域の担当キャラクターとなり「すみっこまちPR大使」として登場。各地域の観光ガイドブックやポスターに登場し、各地域の魅力を発信していきます。



下関市すみっこまちPR大使
「とかげ」

▽下関市公式サイト
<https://shimonoseki.travel/>



稚内市すみっこまちPR大使
「ねこ」

▽稚内市公式サイト
<https://wakkanai-wow50.com/>



倉敷市すみっこまちPR大使
「とんかつ」

▽倉敷市公式サイト
<https://www.kurashiki-tabiji.jp/>

■すみっこまちコラボ、5つの地域が決定し、すみっコたちがつながりました。

すみっこまちコラボは、第1弾のおおすみ半島(鹿児島県/すみっこまちPR大使:しろくま)、第2弾の墨田区(東京都/すみっこまちPR大使:ぺんぎん?)を経て、5つの地域が揃いました。10周年のすみっコぐらしと共に5つの“すみっこまち”を盛り上げていきます。



しろくま ペんぎん? とかげ ねこ とんかつ

すみっこまちコラボとは?

「すみっコぐらしと一緒にまちを盛り上げたい!」

そんな思いをもつ全国の地域や団体を募集。「都道府県のすみっこ」や「特定地域のすみっこ」などたくさんの応募の中から“すみっこまち”を決定。すみっコぐらしと全国のすみっこ同士がつながって大きな笑顔の輪をつくっていきます。第1弾のおおすみ半島、第2弾の墨田区をはじめ、全国5つの自治体とのすみっこまちコラボがはじまります。

■ 素材ダウンロードURL (PASS : sumikko) ■

画像素材 : <https://bit.ly/3C65zVP>

各地域のガイドブック・ポスターのほか、公式サイトや各観光サイトでも紹介していきます。

第1弾、第2弾に続き、第3弾以降も、すみっこまちPR大使が表紙に大きく載った各地域のガイドブック、ポスターが登場します。下関市、稚内市、倉敷市についても“すみっこまち”ならではの情報が掲載された、オリジナルガイドブック・ポスターを今後発表！すみっこまちコラボの最新情報は公式サイトにて発信します。お楽しみに！

【すみっこまちコラボ第1弾「おおすみ半島」】



【すみっこまちコラボ第2弾「墨田区」】



● すみっこまちコラボ公式サイト

<https://www.sumikkogurashi-10th-project.jp/machicollabo/>

すみっこまちPR大使のご紹介

これから、すみっこまちをPRしていく各地域の担当キャラクターをご紹介。さまざまな性格・特徴のあるすみっこたちが、すみっこまちPR大使となって“すみっこまちコラボ”を盛り上げていきます。

<すみっこまちコラボ 第3弾>
とかげ (山口県下関市)

■「とかげ」プロフィール

とかげ
じつはきょうりゅうの生き残り。つまちゅうのでとかげのふり。みんなにはみみつ。
うん... 海にすむきょうりゅうの一種。おかあさんに会いたい。
にせつむりとなかよし。みみつを知っているのはにせつむりだけ。
好物：魚 特技：泳ぎ ともだちのとかげ(本物)

<すみっこまちコラボ 第4弾>
ねこ (北海道稚内市)

■「ねこ」プロフィール

ねこ
はずかしがりやで体型を気にしている。気が弱く、よくすみっこをゆずってしまう。
よくすみっこでつめを削いでいる。 空に隠れるとおちつく。
性格：けんさく 周りに気を付けている。
好物：ねこ缶・魚・ねこ草など 理想のすがた
体型を気にしているけど食べることが大好き。

<すみっこまちコラボ 第5弾>
とんかつ (岡山県倉敷市)

■「とんかつ」プロフィール

とんかつ
とんかつのほじっこ。おにく1%、しぼう99%。あぶらっぽいから残されちゃった...
ピンク色の部分が1%のおにく。 過去のトラウマを思い出し、ときどき暗くなることも...
~とんかつアビールコレクション~
ソース からし お持ち帰り袋

■すみっコぐらしとは

2012年、「ここがおちつくんです」をキーワードに誕生したキャラクター。
かわいいだけじゃない、ちょっぴりネガティブでシュールなキャラクターやストーリーが
幅広い層の人気を集めています。電車に乗ればすみっこの席から埋まり、
カフェに行ってもできるだけすみっこの席を確保したい…。
日本人の多くが持っているそんな思いを「すみっコ」たちが体現しています。
▶詳しくはこちらから <https://www.san-x.co.jp/sumikko/profile/>



～すみっコぐらしは今年で10周年～

10周年を記念して「すみっこでつながろうプロジェクト」として、すみっコたちから「ありがとう」の気持ちを届ける様々な
企画を展開中です。

▶10周年特設サイト <https://www.sumikkogurashi-10th-project.jp/>

■サンエックスについて(<https://www.san-x.co.jp/company/>)

リラックマ、すみっコぐらし、たればんだなど、自社デザイナーによる100%オリジナルキャラクター商品の製造・販売・ライ
センスビジネスを手掛けています。見た目はかわいいのに、くすくと笑えるシュールさがあり、人の心に寄り添い、包み込
んでくれるような優しさを持つキャラクターたち。その不思議な魅力と世界観に多くの人々が引きこまれています。世界
中にキャラクターの癒しの力、優しさを届けるべく、様々なイベント、企業とのタイアップなど企画しています。

●すみっコぐらしの最新情報はSNSをチェック！

グッズやイベント情報を随時更新中！

●すみっコぐらし通信(San-X ネット)

<https://www.san-x.co.jp/sumikko/>

●すみっコぐらし公式Twitter

<https://twitter.com/sumikko335>

●すみっコぐらしアプリ

<https://www.san-x.co.jp/sumikko/app/>

●すみっコぐらし公式ファンクラブサイト

<https://sumikkogurashi.jp/>